



Catálogo 2007



Publicaciones 2007
En prensa

portada: etiqueta naranjera
Museo de la Naranja de Burriana
Reproducida en Las etiquetas naranjeras
en la Comunidad Valenciana, de Tomás Viana, 1998

isbn 978-84-96657-03-8



Una introducción concisa y sucinta a todas aquellas cuestiones que conciernen a los caracteres, las líneas y los párrafos, así como a todos aquellos elementos que resultan imprescindibles en la legibilidad de un texto impreso.

El detalle en la tipografía

Jost Hochuli

68 páginas, 21 x 14,8 cm, rústica
ilustraciones en b/n, pvp 18 euros

isbn 978-84-96657-04-5



Un paseo por las profundidades sociales y políticas que dieron como resultado los tipos que han conformado la historia tipográfica. Muchas de estas profundidades están aderezadas por las historias particulares –privadas e íntimas– de muchos de sus autores, en un ameno y a veces irónico recorrido que va de Gutenberg a la página web.

La historia secreta de las letras

Simon Loxley

280 páginas, 24 x 17 cm, rústica
ilustraciones en b/n, pvp 28 euros

Publicaciones recientes
Pensamiento

isbn 84-931677-8-9



La obra fundamental del pensamiento tipográfico del siglo xx, publicada en Berlín el año 1928. Su propósito es demostrar su relación con todas las áreas de la creatividad y explicar sus consecuencias, exponer con claridad los fundamentos de la tipografía y exigir la creación de un estilo contemporáneo.

La nueva tipografía

Jan Tschichold

Prólogo de *Josep M. Pujol*

380 páginas, 21 x 14,8 cm, rústica
ilustraciones en b/n, pvp 28 euros

isbn 84-933446-2-1



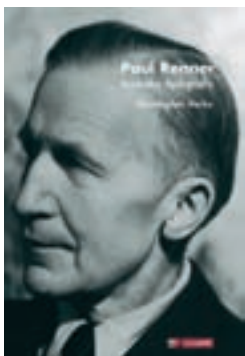
Este libro versa sobre la tipografía no como arte sino como instrumento de comunicación. Es más difícil producir un texto legible que una estructura atractiva, un texto estético, un paisaje de letras o una obra de arte. Este libro nos habla de esa dificultad y de cómo hacerle frente.

Tipografía

Ott Aicher

296 páginas, 24 x 17 cm, rústica
ilustraciones en b/n, pvp 28 euros

doble volumen PVP 45 EUROS
isbn 84-9316770-3



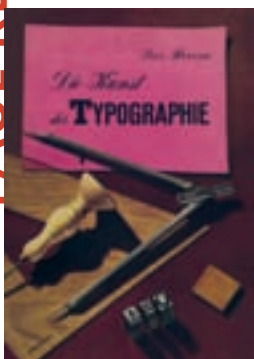
Christopher Burke se adentra en una época convulsa de la Europa de la primera mitad de siglo xx a través de las ideas tipográficas del diseñador del alfabeto de la Futura. Cultura, política y diseño concitan la atención de quien considera que los cambios políticos repercuten en cualquier campo de la actividad humana.

Paul Renner, maestro tipógrafo

Christopher Burke

256 páginas, 24 x 17 cm, rústica
ilustraciones color y b/n.

PAUL RENNER



Este libro versa sobre la tipografía no como arte sino como instrumento de comunicación. Es más difícil producir un texto legible que una estructura atractiva, un texto estético, un paisaje de letras o una obra de arte. Este libro nos habla de esa dificultad y de cómo hacerle frente.

El arte de la tipografía

Paul Renner

316 páginas, 24 x 17 cm, rústica
ilustraciones en b/n.



Este libro, fruto de la reflexión de varios autores y de la muestra que tuvo lugar en Nueva York sobre la letra gótica, aproxima al lector una visión abierta sobre el uso de dicho tipo de letra y cómo se ha connotado políticamente, consecuencia del trágico momento histórico que tuvo que vivir durante el ascenso del nazismo en Alemania.

dobles volumens PVP 42 EUROS
ISBN 84-931677-6-2

La letra gótica. Tipo e identidad nacional

Peter Bain y Paul Shaw

Prólogo de *Enric Tormo*
216 páginas, 24 x 17 cm, rústica
ilustraciones en b/n.



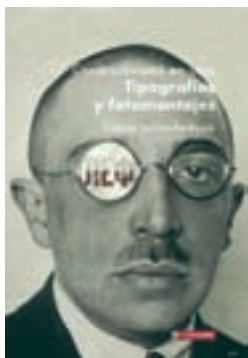
La edición en facsímil de esta pequeña joya cubre dos objetivos: en primer lugar destacar la sólida base caligráfica que subyace en la letra gótica y, en segundo lugar, llevar un texto del gran calígrafo alemán ante un lector -huérfano en castellano- del conocimiento y la laboriosidad de quien, entre otras, había tallado la tipografía Kabel (1929).

Cuaderno de escritura

Rudolf Koch

80 páginas, 24 x 17 cm, rústica
ilustraciones en b/n.

La letra Gótica



El constructivismo y su influencia sobre la tipografía es analizado desde tres puntos de vista: la distribución del espacio, la expresividad de los signos, y las conductas lúdicas y comportamientos irracionales. Se acompaña de los textos teóricos fundamentales del constructivismo.

Constructivismo en la URSS
Tipografías y fotomontajes *Claude Leclanche-Boulé*

216 páginas, 24 x 17 cm, rústica
ilustraciones en color, pvp 28 euros

isbn 84-931677-9-7



Un recorrido por la historia del periódico hasta la actualidad. Con un lenguaje didáctico y numerosas ilustraciones, Gürtler describe y analiza la evolución de las tipografías diseñadas expresamente para la impresión de los periódicos durante el siglo xx.

Historia del periódico
y su evolución tipográfica *André Gürtler*

232 páginas, 24 x 17 cm, rústica
ilustraciones en b/n, pvp 23 euros

isbn 84-933446-7-2

isbn 84-933446-8-0



Un fascinante libro que sale a la luz tras años de investigación desde los orígenes de la tinta hasta las influencias caligráficas de la pintura abstracta. Constituye, sin duda, la primera obra científica y divulgativa a la vez sobre la caligrafía. Espléndidamente ilustrado y láminas de estudio.

**Caligrafía. Del signo caligráfico
a la pintura abstracta** *Claude Mediavilla*

368 páginas, 32 x 24,5 cm, rústica
ilustraciones en color, pvp 48 euros

segunda
edición



Nos adentramos en las diferencias de los distintos libros que han configurado la modernidad en la imprenta española. Un libro llamado a ser tenido en cuenta para la historia, aún sin ser una historia de la imprenta. Reflexiones, ilustraciones y un espíritu crítico radiografían más de doscientas obras.

**Imprenta moderna. Tipografía
y literatura en España** *Andrés Trapiello*

352 páginas, 24 x 17 cm, rústica
ilustraciones en color, pvp 28 euros

isbn 84-933446-9-9

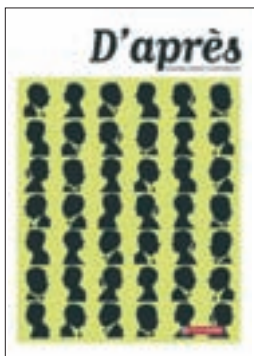


Desde 1918 hasta 1940, Checoslovaquia comprobó como la extensión de la lectura y el ideal de transformación artística se asentaban en una sociedad ansiosa por dar el salto hacia la modernidad. Una renovación del lenguaje plástico que aun resuena en la actualidad.

**Letra y fotografía
en la vanguardia checa** Lucie Vlcková (ed.)

220 páginas, 24 x 17 cm, rústica, castellano e inglés, ilustraciones en color, pvp 28 euros

isbn 84-96657-02-7



Un libro que actualiza las vanguardias históricas de entreguerras a partir de una mirada diferente, distinta y, en este caso, artística. Nuevas versiones con las que crear ironías y divertimentos. Catálogo que acompaña a la exposición del mismo nombre.

**D'après. Versiones, ironías
y divertimentos** Paco Bascuñán y Carlos Pérez (ed.)

184 páginas, 24 x 17 cm, rústica
ilustraciones en color, pvp 28 euros

isbn 84-933446-5-6

isbn 84-933446-4-8



Este pequeño y premonitorio ensayo trata sobre las fuerzas de la industrialización y la artesanía, y sus efectos sobre la tipografía en la Inglaterra de 1930. Una reflexión sobre lo que suponen los cambios tecnológicos totalmente válida en los albores del siglo xxi.

Un ensayo sobre tipografía

Eric Gill

232 páginas, 16,8 x 10,7 cm, rústica
ilustraciones en b/n, pvp 18 euros

isbn 84-96657-01-9



Esta pequeña joya da cuenta de la recuperación (proceso, elección y resultados) y digitalización de la letra caligráfica de Joseph de Anduaga y Garimberri. A la vez nos ofrece una revisión de su caligrafía y se detallan las vicitudes del personaje y de su época, el siglo xviii.

Anduaga. Type specimen

Josep Patau y Albert Corbeto

88 páginas, 22,7 x 16 cm, rústica
ilustraciones en b/n, pvp 18 euros

Publicaciones recientes
Didáctica

quinta
edición



Los principios fundamentales de la tipografía aplicados a las nuevas tecnologías. Imprescindible para quien quiere adentrarse y formarse al mismo tiempo en el futuro profesional de las artes gráficas. La tipografía, sus características y modos de empleo para una mayor eficacia en el uso de la informática.

Manual de tipografía. Del plomo a la era digital

José Luis Martín y Montse Mas

216 páginas, 24 x 17 cm, rústica
ilustraciones en b/n, pvp 18 euros

isbn 84-931677-3-8

segunda
edición



Un libro básico para quienes quieran adentrarse en la tipografía y sus reglas. De una forma clara, pedagógica y bellamente ejemplificada, nos acerca al principal soporte gráfico: la página. La experiencia profesional y didáctica del autor son determinantes en este manual.

Tipografía básica

Philipp Luidl

192 páginas, 24 x 17 cm, rústica
ilustraciones en b/n, pvp 18 euros

isbn 84-933446-1-3



Un libro práctico que, incorporando la claridad de los planteamientos tanto en la micro como en la macrotipografía, nos conduce mediante reflexiones sencillas hacia la transparencia del diseñador cuyo resultado será un libro agradable al tacto e inconfundible a la vista.

El diseño de libros: práctica y teoría

Jost Hochuli y Robin Kinross

168 páginas, 25,6 x 17 cm, rústica
ilustraciones en b/n, pvp 18 euros

isbn 84-93446-6-4

segunda
edición



Con sencillez en el lenguaje y rigurosidad en los conceptos, el autor hace un rápido recorrido por los numerosos aspectos del mundo de la tipografía y señala aquellos que cree son imprescindibles conocer. Aconseja con sus 14 reglas lo que no ha de hacerse nunca si se pretende obtener bellos impresos con buenas tipografías.

El abecé de la buena tipografía

Jan Tschichold

128 páginas, 20,5 x 13,5 cm, rústica
ilustraciones en b/n, pvp 18 euros

isbn 84-931677-7-0

isbn 84-96657-00-0



El profesor titular de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Vigo aborda todas las posibles formas de publicidad impresas o aquellas otras que, no siendo la impresión su soporte o contenido principal, necesitan de ella, de manera imprescindible, para desarrollarse correctamente.

Teoría y práctica de la publicidad impresa

Pedro Pablo Gutiérrez González

264 páginas, 24 x 17 cm, rústica
ilustraciones en b/n, pvp 20 euros

DISTRIBUIDORES

MIDAC LLIBRES

Polígono Industrial del Sud-Oest
Rois de Corella, 9, 2ª porta
08205 Sabadell (barcelona)
Tel. 937 464 110 – Fax 937 464 111
pedidos.midac@telefonica.net

MUSEUM LINE

Alcalá, 202, 1º C
28028 madrid
Tels. 913 56 69 09 – Fax 913 61 00 75
museumline@museumline.com

DISVESA

Polígono Industrial Vara de Quart
Pedrapiquer, 5
46014 Valencia
Tel. 963 132 108 – Fax 963 500 518
disvesa@disvesa.com

BITARTE, SL

Polígono Berriaintz
calle B, nave 44
31195 Pamplona (navarra)
Tel. 948 302 400 – Fax 948 302 708
bitarte@bitarte.net

DELSAN LIBROS, SL

Parque Industrial El Polígono
Calle Río Gállego, nave 15
50410 Cuarte de Huerva (zaragoza)
Tels. 976 503 355 – Fax 976 503 472
delsan@teleline.es

FRANCISCO RODRÍGUEZ SANTOS, SL

Parque Industrial Pisa
Artesanía, 10
41927 Mairena del Aljarafe (sevilla)
Tel. 954 180 475 – Fax 954 180 490
info@rodriguezsanos.com

CIMADEVILLA, SL

Polígono Rocés, nº 3

Arquímedes, 172

33392 Porceyo (gijón)

Tel. 985 307 043 – Fax 985 167 215

rodrigocima@las.es

INTERNACIONAL**EDITORIAL RM**

Río Panuco, 141

Colonia Cuauhtemoc

06500 México D.F. (méxico)

Tel. + (52-55) 5533-5658

Fax + (52-55) 5514-6799

info@editorialrm.com

ASUNTO IMPRESO

Pasaje Rivarola 169

(1015) Buenos Aires (argentina)

Tel. + (54-11) 4383-5152

Fax + (54-11) 4383-6262

www@asuntoimpreso.com

LA PANOPLIA EXPORT, SL

Jesús Miranda

Andorra, 69

28043 Madrid

Tel. 913 004 390 – Fax 913 886 518

export@panopliadelibros.com

L'ALEBRIJE

Gosol, 39

08017 Barcelona

Tel. 932 800 677 – Fax 932 057 724

alebrije@alebrije.e.telefonica.net



Matías Perelló, 17, 6

46005 València

Tels. 963 331 674

Fax 963 749 257

campgrafic@campgrafic.com

www.campgrafic.com